

ENTREPRENEURS DE LA NOUVELLE GENERATION

Les facteurs clé de la réussite des nouveaux entrepreneurs. avec Robert DILTS

Dates

L 20 au M 22/02/17 +
L 22 au M 24/05/17 +
L 06 au M 08/11/17

Durée

9 jours

Tarifs

Individuel | 2 520 €

Entreprise | 3 060 €

Lieu

Institut REPERE
78 av du Général Michel Bizot
75012 Paris

Contact

Sadia Chami
01 43 46 89 25
conseil@institut-repere.com



L'entrepreneur est celui qui prend des risques pour créer de la richesse en offrant un produit ou service, et qui accepte pleinement la responsabilité du résultat. La nouvelle génération d'entrepreneurs veut aller plus loin: bâtir une entreprise prospère et durable qui contribue à améliorer la société et l'environnement, qui lui permette de grandir personnellement

et spirituellement, tout en soutenant le bien-être physique et émotionnel de chacun, et en partageant les visions et ressources avec une communauté de pairs pour déclencher de nouvelles possibilités.

Objectif

Acquérir les compétences clé pour créer ou développer une entreprise ou une carrière capable de créer des richesses au niveau individuel, social et environnemental.

Public

Créateurs d'entreprise (profession libérale ou société), Consultants, formateurs, coachs, fonctions RH intervenant dans la création ou le développement d'entreprise.

Prérequis

Formation initiale PNL conseillée (Fondamentaux de la PNL)

Contenu pédagogique

Se connaître pour définir ce qui nous anime profondément

Identifier sa propre passion et s'y connecter pour avoir le sentiment d'être plus vivant ; Exprimer sa passion sous forme de vision de ce que vous voulez créer dans le monde ; Donner une direction et une cohérence aux stratégies et actions. ; Exprimer son ambition et sa mission personnelle sous forme de contribution à son environnement ; Comprendre les autres et leurs motivations
Etablir votre cercle de réussite: vos clients et prospects, les membres de votre équipe, les partenaires, vos investisseurs ; Aligner désir d'entreprendre et raison d'être

Utiliser l'intelligence collective et l'énergie du groupe pour partager sa vision

Construire un cercle de soutien pour partager sa vision et les ressources, innover, et déclencher de nouvelles possibilités ; Renforcer les croyances dont l'entrepreneur a besoin ; Dépasser les limitations concernant les opportunités à saisir et la contribution à apporter.

Agir pour inspirer les autres et transformer sa vision en réalité

Développer les qualités clé associées à la réussite : assurance, présence, ténacité, passion, communication et inspiration des autres ; Elaborer des stratégies pour transformer une vision en réalité ; Savoir développer sa propre chance ; Mettre en place les stratégies appropriées et inspirer ceux qui vont vous accompagner.

Moyens pédagogiques

Pédagogie : Apports théoriques, démonstrations et exercices pratiques.

Accompagnement : présence d'assistants tout au long de la formation et mise en place de groupe d'intervision dans les périodes d'inter sessions.

Cette formation présentielle est accompagnée d'un **SPOC** (Small Private Online Course) sur notre plateforme **Institut Repère Online**, accessible depuis n'importe quel ordinateur, tablette et smartphone connecté à internet (et cela via un navigateur classique ou une application IOS/Android !)

Grace à Institut Repère Online, nous allons pouvoir :

1. Créer une communauté d'apprentissage permettant d'échanger les succès, les réflexions, les questions et les obstacles avec d'autres participants de manière structurée et sécurisée (le cours en ligne n'est accessible qu'aux seuls participants)
2. Accompagner votre apprentissage et vous inviter à appliquer les outils via différentes activités pédagogiques en ligne
3. Mettre à votre disposition des ateliers en ligne afin d'approfondir, de partager vos questions, vos obstacles avec vos pairs sous la supervision de Michaël Ameye (coordinateur pédagogique) et de Robert Dilts lui-même.
4. Vous donner accès à un espace de co-création, de collaboration pour partager vos bonnes pratiques, vous donner du soutien pour vos projets mutuels, et plein d'autres choses encore
5. Vous accompagner pour les personnes qui le choisissent, dans la réalisation de votre parcours certifiant en vous balisant clairement les différents livrables à réaliser pour la certification

EVALUATION et RECONNAISSANCE

Evaluation de la formation : évaluation individuelle et collective de l'action de formation.

Evaluation des compétences : bilan par auto-évaluation et évaluation des assistants.

Reconnaissance : remise d'une attestation de formation avec un bilan quantitatif des compétences acquises.

Certification

Elle nécessite de répondre aux points suivants :

- S'engager par écrit dans le processus de certification (pas de coût supplémentaire).
- Participer aux trois modules de la formation. En cas de force majeure, s'engager à se mettre à jour ses connaissances (fichiers audio étudiés, exercices supervisés)
- Modéliser une personne, un entrepreneur en lien avec le projet, l'entreprise que vous voulez démarrer ou développer à l'aide du modèle des 5 Clés du SFM, et présenter cette modélisation devant le groupe.
- Formaliser par écrit la présentation du « Elevator Pitch » par écrit et poster la vidéo de cette présentation sur la page du groupe.
- Donner du feedback constructif lors des présentations finales du projet (module 3)

Animation

Robert DILTS est depuis les années 75 un des principaux chercheurs et développeur de la PNL et de ses applications aux domaines de la santé, de l'éducation et des affaires. Ses techniques sur les Stratégies, les Systèmes de Croyance, la PNL "systémique", le Ré-imprinting, l'Intégration des Croyances en Conflit, "Sleight of Mouth Patterns", et les Niveaux Neurologiques, ont connu une large diffusion. Il est l'auteur de nombreux ouvrages de référence sur la PNL. Ses derniers travaux sur la PNL de 3ème génération concernent la communication, l'apprentissage et le changement aux niveaux de l'identité, de la mission et de la vision. Les applications en sont génératives et systémiques et s'adressent autant à la croissance des individus que des organisations. Avec son frère John Dilts, il a modélisé les facteurs de réussite des entrepreneurs de la Silicon Valley aux USA.

