

## PROCESS COMMUNICATION COACHING® D'ÉQUIPE

### Atelier préparatoire à la certification "Coaching d'équipe" de KCF

#### Dates

M 09 au 11/10/18

L 01 au M 03/04/19

#### Durée

**3** jours +

coaching téléphonique 2 h

#### Tarifs

Individuel	<b>1040 €</b>
Entreprise	<b>1 350 €</b>

#### Lieu

Institut REPERE  
78 av du Général Michel Bizot  
75012 Paris

#### Contacts

Sadia Chami  
01 43 46 89 25  
[sadia.chami@institut-repere.com](mailto:sadia.chami@institut-repere.com)

Ketty Dampied  
01 43 46 89 48  
[Ketty.dampied@institut-repere.com](mailto:Ketty.dampied@institut-repere.com)

Le coaching d'équipe développe la capacité d'une équipe à mieux travailler ensemble, à créer une dynamique collective qui améliore la performance globale de l'équipe. Pour accompagner les différentes situations rencontrées, le coach d'équipe prend en compte et intervient sur les interactions entre les individus, leur équipe d'appartenance, l'organisation où ils travaillent et son environnement. Le travail se réalise auprès de l'équipe en tant que système, et non pas auprès de chacun des individus. Le coach fait en sorte que ce soit l'équipe qui apporte elle-même ses propres réponses aux challenges et aux problématiques qu'elle rencontre. La valeur ajoutée de cette formation au coaching d'équipe repose sur l'efficacité et les aspects pratiques du modèle Process Communication.

#### Objectif

Savoir utiliser la Process Communication® (PCM) dans le cadre d'un coaching d'équipe

#### Public

Coachs souhaitant accompagner des équipes avec l'outil Process Communication

#### Prérequis

Etre coach certifié par Kahler Communication France

#### Contenu pédagogique

##### Le Coaching d'équipe avec PCM

- Les objectifs possibles d'une mission avec le modèle PCM
- Les différences et les complémentarités entre Coaching d'Equipe, Team Building et Cohésion d'équipe
- Le schéma type d'une action PCM Equipe : la préparation de l'action avec le client, le déroulé d'un séminaire équipe, les modalités de suivi.

La présentation des basiques de la PCM® à une équipe

- Types de personnalité, immeuble de personnalité, base, caractéristiques secondaires, ascenseur, phase.
- Entraînement.

##### Le profil d'une équipe

- Mode de calcul
- Présentation du profil d'équipe : training
- Adéquation entre profil de l'équipe et ses missions
- Comment faire ressortir les points forts et les axes de progrès d'une équipe
- Comment gérer les différences entre un profil individuel et le profil de l'équipe.

##### Les canaux de communication pour une communication efficace au sein de l'équipe

- Les canaux ouverts et les canaux fermés.
- Comment entraîner une équipe à utiliser les 4 canaux de façon appropriée.

##### Les perceptions

- Comment l'équipe perçoit un problème ?
- Comment peut-elle le percevoir d'une façon différente pour le résoudre de façon optimale

## Les besoins psychologiques et la motivation de l'équipe

### La gestion de la mécommunication au sein de l'équipe

- Réguler les relations au sein d'une équipe : training
- Apprendre à une équipe à réguler : la « régulation de croisière » et la « régulation de crise ».

### Aider une équipe à élaborer son plan d'action en s'appuyant sur la PCM

## Moyens pédagogiques

**La pédagogie** : elle est pratique et active et basée sur les situations de coaching professionnel apportées par les stagiaires. Alternance de présentation de concepts, d'exercices et jeux de rôles, des entraînements sur des situations présentées en vidéo. L'inventaire de personnalité ou IDP : ces supports permettent à chacun de se situer et de s'approprier les concepts, en référence à sa propre personnalité ou à celle du groupe. Les IDP éventuellement utilisés sont ceux des personnes présentes. Si les stagiaires souhaitent établir de nouveaux IDP, leur achat auprès de KCF est à la charge des stagiaires. L'inventaire de personnalité a été validé par 26 années d'utilisation en France auprès de plus de 120 000 personnes.

### L'évaluation de la formation porte sur six critères :

- La réponse aux attentes (accueil, écoute, services, divers)
- Le respect du programme et des objectifs annoncés
- L'animation de la formation (attitude du formateur, explications, démonstrations, exercices)
- Documentation remise (qualité et utilité des supports de stage)
- Utilité (applications des acquis dans votre domaine d'activité).

**L'évaluation des compétences** : évaluation continue lors des exercices par l'équipe pédagogique, et auto-évaluation par les participants.

La certification de coaching d'équipe de KCF nécessite un mémoire de 10 pages portant sur le compte rendu d'un coaching d'équipe, puis un coaching téléphonique de 2 h avec le certificateur de la société Khaler Communication France

## Animation



Pascal LEGRAND - Senior Trainer et Coach certifié Process Communication (PCM)

Consultant senior, coach et superviseur, Membre accrédité Titulaire de la Société Française de Coaching et accrédité par la Fédération Francophone des Coachs Professionnels. Consultant partenaire affilié de Institute for Workplace Dynamics (IWD). Consultant partenaire de Wellness Management et de l'Institut du Travail Social. Ex Consultant Associé et Master Trainer Process Communication chez KCF pendant 11 ans. Co-auteur avec G. Collignon de "Coacher avec la Process Communication" ; avec J. Parr et G. Collignon de "Parlez-vous personality, avec B. Esnault de « Communiquer avec son look – La Process Com Image ».

Senior Trainer par Taibi Kahler en 1988, Maître Praticien PNL et Praticien certifié en Hypnose Ericksonienne, Certifié MBTI et Golden, Master Trainer certifié DCM (Dynamics Conflict Model), Certifié BCC (Becoming Conflict Competent), Master Trainer InterQualia et Wellscan ; Expert TOB (Théorie Organisationnelle de Berne) ; Coach certifié par Ecole Supérieure de Coaching et Coach Agile Professionnel par Grenoble Ecole de Management. Médiateur certifié par le MTI (Mediation Training Institute)-Formateur Belbin